

本展示会は完全事前登録制です

展示会への入場には来場登録が必要です。

本案内状だけではご入場いただけません

のでご注意ください。

来場登録から入場までの流れ

01 Webサイトにアクセス

下記二次元コードまたは「SCビジネスフェア2026」で検索し、Webサイトにアクセスしてください。



<https://www.scbizfair.com/>

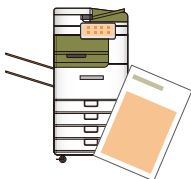
PCから登録の方は ▶▶▶ SCビジネスフェア2026 🔍

02 来場登録

- ①「来場登録」を選択してください。
- ②セミナー、懇親パーティーへの参加をご希望の場合は参加希望の内容をお選びください。
※有料セミナー、懇親パーティーは会員価格と一般価格がございます。
- ③ページ下部の **次へ▶** を押し、必要事項をご記入の上お申込みください。
- ④お申込みが完了すると登録いただいたメールアドレスに登録完了メール(マイページURL)が届きます。

03 入場証を印刷

マイページにログインし、**入場証**を**A4サイズ・カラー**で印刷の上、会場へお持ちください。



04 会場へ入場

ご持参いただいた入場証を会場入口にて配布するバッジホルダーに入れ、首から下げてください。



開催概要

名 称 第50回日本ショッピングセンター全国大会
SC BUSINESS FAIR 2026

会 期 2026年**1月21日(水)～23日(金)** **3日間**
10:00 ～ 17:30 (最終日は17:00まで)

会 場 パシフィコ横浜 展示ホール(C・D)／E24・E26／
アネックスホール

主 催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

後 援

経済産業省／国土交通省／農林水産省／横浜市／日本経済新聞社／
織研新聞社／産業タイムズ社

特別協賛



協賛団体

日本商工会議所／日本小売業協会／全国商工会連合会／日本百貨店協会／日本チェーンストア協会／日本専門店協会／日本フランチャイズチェーン協会／全国スーパーマーケット協会／日本ボランティアチェーン協会／日本スーパーマーケット協会／日本フードサービス協会／日本チェーンドラッグストア協会／全国地下街連合会／不動産協会／日本ビルディング協会連合会／全国商店街振興組合連合会／日本専門店会連盟／商業施設技術団体連合会／日本商環境デザイン協会／流通システム開発センター／再開発コーディネーター協会

日本ショッピングセンター全国大会とは

日本ショッピングセンター全国大会は、年に一度全国からSC業界関係者が一堂に集う、業界最大のイベントです。
同大会は「SCビジネスフェア2026 (商談展示会、セミナー、懇親パーティー)」 「第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」で構成されています。

お問合せ先

SC BUSINESS FAIR 2026 運営事務局(株式会社コングレ)

〒103-8276 東京都中央区日本橋3-10-5 オンワードパークビルディング

TEL 03-3510-3732

E-mail scbf2026@congre.co.jp



SC BUSINESS FAIR 2026

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

2026
01.21(wed) 22(thu) 23(fri)
10:00-17:30 10:00-17:30 10:00-17:00

パシフィコ横浜 展示ホール C・D
E24・E26/アネックスホール

第50回日本ショッピングセンター全国大会
50th JSCC
business
convention
ビジネスフェア



セミナー／懇親パーティー プログラム 2025年12月3日現在

事前登録制

お申込みはこちら ▶▶▶▶ <https://www.scbizfair.com/>



有料セミナー 懇親パーティー

アネックスホール

1月21日(水)

50回記念基調講演 15:00～16:00

理念の共感と実践によるイオンの成長

イオン株式会社 取締役兼代表執行役社長

吉田 昭夫

50回記念特別講演 16:15～17:15

渋谷PARCOの進化の歴史と未来
～渋谷PARCOを超えて
世界のカルチャーコンテンツハブに～
Beyond Shibuya PARCO:Towards an International Cultural Content Hub

株式会社パルコ 常務執行役員文化創造事業本部管掌

宇都宮 誠樹

18:00～19:15

懇親パーティー(SC業界の賀詞交歓会)

(敬称略)

参加料金

	会員価格(税込)	一般価格(税込)
1日券 (セミナー+懇親パーティー)	34,650円	48,510円
セミナーのみ	16,500円	23,000円
懇親パーティーのみ	19,800円	27,720円



申込方法

来場登録ページからお申込みください。
すでに来場登録済みの方は、マイページにログインの上お申し込みください。マイページURLは来場登録完了メールに掲載しております。

申込締切日

2026年**1月12日(月祝)**

※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。
※指定銀行宛、1月14日(水)までに振込手数料を貴社ご負担の上、お振り込みください。

キャンセルについて

開催間際のキャンセルは下記の割合で料金をいただきますので、あらかじめご了承ください。
2026年1月13日(火)以降・・・参加料の100%

個人情報の利用目的について

来場者の皆様の個人情報は、主に「全国大会」を実施するために利用します。詳細は一般社団法人日本ショッピングセンター協会ホームページをご覧ください。 <https://www.jcsc.or.jp/>

無料セミナー E24・E26(展示ホール2F)

DAY 1	1月21日(水)	会場
10:30～11:00	出展者プレゼンテーション1 商業施設を変える新しい取り組み！次世代フードホールで実現する「シェア型」飲食フロア革命と収益最大化 株式会社favy 執行役員 最高業務責任者 森 陽介	E26
11:00～11:30	出展者プレゼンテーション2 社員証がスマホに？スマートロックで実現する新しい従業員管理 株式会社リモートロックジャパン デジタルマーケティング室 コーディネーター 玉井 俊太	E24
11:30～12:30	出展者プレゼンテーション3 GISを用いた統計解析と機械学習による売上予測～予測精度と説明力の両立～ 技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 市川 史祥	E26
12:30～13:00	出展者プレゼンテーション4 商圏エリアのファミリー根こそぎ集客！ 800万世帯のファンが熱狂するSC向け体験型イベントとは？ 株式会社クリエイティリンク 営業本部 運営管理部 販売促進担当 高井 憲務 能美防災株式会社 特販事業部 主査 佐々木 聡文 株式会社アソビスキー 営業マネージャー 小野 広太 株式会社キッズスター ごっこランド事業部 イベントチームリーダー 大野 哲	E24
13:00～14:00	出展者プレゼンテーション5 ザイマックスが考える、商業不動産の「これから」の取り組み 株式会社ザイマックス 総合不動産マックス 総合開発事業部 常務執行役員・総合不動産サービス開発事業部長 藤原 真 株式会社パロマックス 店舗運用部 執行役員・部長 番 直人	E26
14:00～14:30	出展者プレゼンテーション6 ベビーケアルームのこと、軽視してませんか？ データと生の声で紐解く顧客ニーズのリアル Trim株式会社 営業 石川 直也	E24
14:30～15:00	出展者プレゼンテーション7 長期データから見える。商業施設と専門店の今！ 株式会社リゾーム 代表取締役 中山 博光 株式会社リゾーム データソリューション事業グループ 事業企画部 課長 浜名 智史	E26
15:00～15:30	出展者プレゼンテーション8 AIのあるサポート PartII - AIをSC販促に活かそう！ 株式会社コマースデザインプラダット プロジェクトマネージャー 杉浦 安希子 株式会社コマースデザインプラダット クリエイティブ部 チームリーダー 浅生 淳平	E24
15:30～16:00	出展者プレゼンテーション9 子育て世代を呼び込む！SCにおける「イゴコチの良い」ファミリーフレンドリー空間設備の発展と展望 コンビウイズ株式会社 マーケティング室 主査 麻上 秀篤	E26
16:00～16:30	出展者プレゼンテーション10 LINEヤフー社と語る、リピーターを生み出すLINEミニアプリ活用術 株式会社クウゼン ビジネス本部 新規事業開発部 部長 片山 大介 LINEヤフー株式会社 (ロープレットビジネスドメイン ビジネスPF SBU) プロダクトマーケティングユニット PMM4ディビジョン 土居 佳南子	E24
16:30～17:00	出展者プレゼンテーション11 『ES』から『EX』へ！ ～SCが課題とする「顧客LTV」や「人材定着率」を上げる方法～ 株式会社バニッシュ・スタンダード 代表取締役／CEO 小野里 寧晃	E26

申込方法 来場登録ページからお申込みください。すでに来場登録済みの方は、マイページにログインの上お申し込みください。マイページURLは来場登録完了メールに掲載しております。座席に空きがある場合は当日先着順にて聴講可能です。

DAY 2	1月22日(木)	会場
10:30～11:30	出展者プレゼンテーション12 【ディベロッパー限定】今、あるべきSCマーケティングとは～コンサルティングサービスのご提案～ JR西日本SC開発株式会社 カンパニー統括本部 部長 舟本 恵	E26
11:30～12:00	出展者プレゼンテーション13 今からでも間に合う！新リース会計基準対応の実践 プロパティデータバンク株式会社 プロジェクト推進部 部長 花田 智	E24
12:00～12:30	ビジネスアシスト1 AIで変える落とし物管理とfindが解決する社会課題の最前線 株式会社find 営業部 部長 奥津 喜暁	E26
12:30～13:00	出展者プレゼンテーション14 「基礎データの徹底活用」による、データに基づいて判断する施設運営とは グローリー株式会社 DXビジネス推進部 江本 樹希	E24
13:00～13:30	ビジネスアシスト2 ビルメンテナンスにおけるDX戦略の重要性 一私たちが陥った4つの落とし穴(失敗)と克服の軌跡 株式会社パルコススペースシステムズ 事業戦略部 課長 森川 隆賢 株式会社パルコススペースシステムズ 事業戦略部 リーダー 高山 和則	E26
13:30～14:00	出展者プレゼンテーション15 ライトユーザー育成を実現する「LINE×マイゲル」の威力 株式会社ギックス Data-Informed 事業本部 Marketing & Sales Division Director 黒田 亮二 LINEヤフー株式会社 DXソリューション本部 APIソリューションマネジメント部 CXエグゼクティブチーム マネージャー 関野 聡史	E24
14:00～15:00	出展者プレゼンテーション16 大空間のメディア化 体験を広告価値に変える次世代サイネージ戦略 株式会社セイビ堂 代表取締役社長 阿部 慎也	E26
15:00～15:30	出展者プレゼンテーション17 社会課題解決に本気で挑む、新しいアイウェアショップ～視覚障害を防ぎ、目の健康と視力を守る～ 新光エンタープライズ 代表 新保 光一郎 ベストメディカルサービス株式会社 代表取締役社長 村上 太一	E24
15:30～16:00	出展者プレゼンテーション18 AIとサイネージで実現する、持続可能なSC価値向上 ソニーマーケティング株式会社 B2Bビジネス2部 ラージディスプレイソリューション課 テクニカルマーケティングマネージャー 小暮 雅也	E26
16:00～17:00	出展者プレゼンテーション19 GIGOの新規テナント出店・商品仕入におけるAI活用～人流データを活用した店舗クラスタリング～ 株式会社GENDA GIGO Entertainment 執行役員CDO 兼 DX推進室長 松沼 雄祐 株式会社GROWTH VERSE Technology部 VP of AI 石井 健資 株式会社GROWTH VERSE ミセル/Zero事業部 部長 松木 圭太郎	E24

DAY 3	1月23日(金)	会場
10:30～11:00	出展者プレゼンテーション20 来館動機の再設計。サイネージが担う“行きたくなる理由づくり” 株式会社クラウドポイント 取締役 渡辺 剛仁	E24
11:00～13:30	チャレンジピッチ2026 ～NEXT SC～ NEH COMMERCIAL VENTURES	E26
11:30～12:00	出展者プレゼンテーション21 新たな体験と集客を生み出す建築の再生とグリーンの取り組み 株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 第二統括部 統括部長 山口 誠二 株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 建築プロデュース部 デザイナー 浅尾 とも子 エコ&ヒーリングランドスケープコンサル 樹木医・環境造園家 代表 豊田 幸夫	E24
12:30～13:00	出展者プレゼンテーション22 事例紹介！現場ニーズに寄り添うCS・ES企画とは ワンスアラウンド株式会社 コンサルティング事業部 部長 古賀 智映子	E24
13:30～14:00	出展者プレゼンテーション23 地図地理芸人と地図プロデューサーが届ける！笑って学ぶ防災&地図地理体験 東京カートグラフィック株式会社 企画室 地図地理エンタメプロデューサー むらまつ和善 地図地理芸人 小林知之	E24
14:00～14:30	ビジネスアシスト3 GX時代のSC経営戦略 ～脱炭素が利益を生む新モデル cynaps株式会社 代表取締役社長 岩屋 雄介	E26
14:30～15:30	ビジネスアシスト4 内部×外部データで描く商業施設の未来～MD計画と販促戦略の新潮流 株式会社ipoca 執行役員 事業開発担当&データサイエンティスト 団野 大樹 静鉄プロパティマネジメント株式会社 常務取締役 セバ事業部管掌 佐藤 和弘	E24

(敬称略)

セミナー会場／2F

2F	E26	E24
アネックス ホール		



SC BUSINESS FAIR 2026 出展者一覧

156社・団体、418小間／2025年12月1日現在 (50音順、敬称略)

SCビジネスフェアとは

SC関係者が一堂に集まるSC業界唯一の商談展示会です。
毎年多くのビジネスチャンスが生まれています。
SC関係者にとって、他では体験できない展示会です。

コンセプト

- SCディベロッパー (SCの開発・管理運営企業) とテナント (各種専門店) および
DX・サポート企業 (内装・マーケティング・コンサル・テクノロジー系) との商談の場
- SC業界のあらゆる角度からビジネスチャンスを創出
- 明日のSC経営に関するハード・ソフトの紹介

※太字は出展者プレゼンテーションを実施される企業です。(セミナー会場:E24・E26)

ディベロッパー

- D7-4** イオングループ
D5-12 ウニクス・P&Dグループ
D2-18 NTT都市開発/NTTアーバンバリューサポート
D6-5 大阪地下街
D6-9 小田急電鉄/小田急SCディベロップメント
D2-17 クリエイトリンク
C6-9 京王SCクリエイション
D6-2 京急グループ
D6-3 京阪グループ
D5-4 こうべ未来都市機構
C7-4 **ザイマックス/ザイマックスグループ**
D6-8 札幌駅総合開発
C6-8 サンシャインシティ
D5-7 JR四国グループ
D5-11 JR東海グループ
D6-10 **JR西日本グループ**
D7-1 JR東日本グループ
D5-13 JLLリテールマネジメント
D2-16 住友商事&住友アーバン開発
C6-10 相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント
D5-10 大和ハウスグループ
C7-5 東急グループ
C6-6 東京建物グループ/東京建物&プライムプレイス&日本パーキング
D6-7 東京ドームシティ
D4-13 東京メトロ/メトロプロパティーズ/メトロ開発
D4-14 東神開発
D5-6 東武鉄道
D6-6 トヨタオートモールクリエイト
D5-5 中道リース
D2-15 野村不動産グループ (野村不動産&野村不動産コマース)
C7-2 阪急阪神ホールディングスグループ
D5-9 北海道ジェイ・アール都市開発 **初出展**
D7-2 三井不動産グループ
C7-3 三菱地所グループ
D5-3 名鉄グループ
D6-4 森ビル
C6-7 ヤエチカ
D7-3 UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
D3-11 ルミネ

テナント

- C5-12** AOKIホールディングス
C1-7 アムリード
C5-13 andST HD
D4-1 AUX PARADIS

- D6-1** オンワードホールディングス
D4-12 gashacoco (ガシャココ) **初出展**
C5-11 ガチャガチャの森
D5-8 カルチュア・コンビニエンス・クラブ
C4-11 共和コーポレーション・ブルーム **初出展**
C6-5 グルメ杵屋
D4-11 コアミックス **初出展**
D1-1 KOKADO
C5-6 サーティワン アイスクリューム
D4-4 サラダボウル専門店WithGreen
C5-7 CAセガジョイポリス **初出展**
C5-4 GENDA GiGO Entertainment
D4-6 SuiSavon-首里石鹸-
D4-5 スモール・プラネット
D4-2 ダイアナ
D5-1 DAISO StandardProducts THREEPPY
D1-3 タイトー
C5-10 Team39 **初出展**
C5-9 TTC
D3-9 ネイス体操教室
D4-10 浜田化学
D4-8 バンダイナムコエクスペリエンス
D3-10 ビームス クリエイティブ **初出展**
C4-12 FEELCYCLE **初出展**
C6-4 **ベストメカネコンタクト** **初出展**
D5-2 ベストライフ
D4-3 リーガルコーポレーション
D4-7 LUNA EARTH
C5-8 Watts

DX・サポート

- C2-3** RCTジャパン
D2-13 アイエスピー
D3-3 あすいく
D2-12 **アソビスキー**
D3-2 あそびの学校
D1-2 アマノ
C2-12 EAST
D3-5 イベントアイテムのワン・ステップ
C4-9 エイムクリエイツ
C2-18 AGC **初出展**
C3-12 SCキューブ
C2-4 NECネクサソリューションズ
C4-7 NSEリアルエステート
C2-16 NTTデータ
C1-6 MJYコンサルタント
C2-7 **技研商事インターナショナル**

- C1-4** 技研トラステム
C3-1 **ギックス**
D3-8 キッズフリマ **初出展**
D2-8 kiwami
C3-6 **クウゼン**
D3-6 クオリアート **初出展**
C2-1 **クラウドポイント**
C2-19 **GROWTH VERSE**
D2-10 グローバルコネクション **初出展**
C1-1 **グローリー**
D2-14 クロススポーツパーク **初出展**
C6-3 KGRIT **初出展**
C2-17 構造計画研究所
D3-4 こども夢の商店街
C2-11 **コマースデザインプロダクト**
C3-2 コンバートコミュニケーションズ
C4-6 **コンビウィズ**
C5-1 三共
D1-5 産業タイムズ社
C4-5 ジークグループ
C4-3 JR東日本アイステ이션ズ
C4-4 下野装飾 **初出展**
D2-11 ジョイバレット
C3-5 シリカテック
D2-5 シンエイ
C5-3 スペース
D2-2 **セイビ堂**
D1-4 織研新聞社
D2-1 **ソニーマーケティング** **初出展**
D2-4 タッチパネル・システムズ
D2-7 タツフト
C4-8 丹青社
C2-6 チェッカーサポート
D4-9 CHALK'S
D3-1 つつみ屋工房 **初出展**
C3-3 デイトナ・インターナショナル&Innovation Studio
C3-9 Deto **初出展**
C4-2 テラモト
D3-7 **東京カートグラフィック**
D2-13 東京ミモレ
D2-9 東具 **初出展**
C5-2 東芝テック
C3-8 Trim
C2-9 ナンセイ
C3-4 日本カルミック
C3-10 日本カリスト協会
C1-5 日本リテイルシステム

- C6-1** **乃村工務社**
C2-2 **パニッシュ・スタンダード** **初出展**
C2-14 **favy** **初出展**
C2-10 **プロパティデータバンク** **初出展**
C4-1 平和マネキン
C2-15 ベルーフ
D2-3 ボールドライト **初出展**
D2-6 ミナト・アドバンスト・テクノロジーズ
C3-13 三松ファッションコンサルティングルーム **初出展**
C2-8 メディカルシステムネットワーク/なの花東日本
C3-7 モアグリッパ **初出展**
C6-2 ヤマトクリエイション
C1-2 USEN
C2-5 ユニティ **初出展**
C1-3 **リゾーム**
C5-5 リックプロデュース
C7-1 ワールドサブライ **初出展**
C4-10 ワック
C3-11 **ワンスアラウンド**

発見マルシェ

- タジー **初出展**
北海道 当麻町商工会 **初出展**

主催者企画無料セミナー

開催日 2026年1月22日(木)
会場 パシフィコ横浜 アネックスホール

4つの無料セミナーを開催。
詳細は右の二次元コードよりご確認ください。

① 日本SC大賞・地域貢献大賞受賞SCが取り組む
ディベロッパーとテナントの共創関係とは(仮)
② 施設管理者が集まり、挑んだ、防災課題の再発見
③ 売上報告の効率化に向けた業界への提言
④ SC経営士会 アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう!
ー単館SC×SC経営士 未来創造チャレンジー

チャレンジピッチ 2026 ~NEXT SC~

- 共催 New Commerce Ventures(株)
開催日 2026年1月23日(金) 11:00~13:30
会場 パシフィコ横浜 展示ホール2F 会議室[E26]

会場小間図

156 社・団体、418小間 2025年12月1日現在



SC BUSINESS FAIR 2026